

PRODUKTNytt 2009-01-16

Kungsörnen lanserar ”Tunn fläskpannkaka”

Nu lanserar Kungsörnen en unik pannkaksprodukt på marknaden. ”Tunn fläskpannkaka” är den enda av sitt slag där tunnpannkakans utseende och form är kombinerat med fläskpannkakans goda fyllning och smak.

En tunnpannkaka med strimlor av rökt skinka, en modern variant av den klassiska fläskpannkakan. Nytt och fräscht med en god smak av rökt skinka!

Tunn fläskpannkaka säljs i en kartong på 6 kilo.

Ingredienser: Kärnmjöl, ägg, vetemjöl, rökt skinka 7,5 % (griskött, potatismjöl, druvsocker, arom [bl a rök arom]), veg olja, kärnmjölspulver, salt med jod, baconarom, krydda. Veg olja till stekning.

För frågor kontakta gärna:

Cecilia Pero Marknads- och produktchef, tel: +46 8 519 790 27

mobil: +46 8 709 27 87 79

Email: cecilia.pero@lantmannen.com



Fakta/ Restaurang och storkök inom Lantmännen Cerealia:

Lantmännen Cerealia har en stark utveckling på den nordiska foodservice marknaden. Med ett flertal välkända varumärken såsom Kungsörnen, AXA, Amorello och Ögonblink står vi för inspiration och matglädje till restauranger och storkök. Lantmännen Cerealia har 1 400 anställda och omsätter cirka 4 miljarder kronor. Lantmännen Cerealia ingår i Lantmännen, som är en av Nordens största koncerner inom livsmedel, energi och lantbruk. Lantmännen ägs av 42 000 svenska lantbrukare, har 13 000 anställda, är verksam i 19 länder och omsätter 36 miljarder kronor. Läs gärna mer på www.cerealiafoodservice.se