

PRODUKTNytt 2008-03-25

Kungsörnen lanserar Tunnpannkaka färdigbleckad

Kungsörnen utökar nu sitt uppskattade sortiment av Tunnpannkakor - nu i en helt unik förpackning. Förpackningen som pannkakorna ligger i väger 3 kg och innehåller 50 pannkakor, måttanpassade för ett bleck och helt redo att bara rutscha över i blecket – lätt som en plätt!

Äntligen kan du få vår älskade Tunnpannkaka i en riktigt smart förpackning. Nu kan du snabbt och enkelt blecka upp pannkakorna – och få tid över till annat. Det är verkligen lätt som en plätt! Förpackningen väger 3 kr och innehåller 50 Tunnpannkakor à 60 g, måttanpassade för ett gastronormbleck 1/1.

Ingredienser:

Kärnmjöl, ägg, vetemjöl, margarin (veg olja, skummjöl, vatten, härdat veg fett, salt, emulgeringsmedel [E 471, E 472c], vitamin A och D, aromämne, surhetsreglerande medel citronsyra, färgämne betakaroten), kärnmjölspulver, joderat koksalt.
Veg olja till stekning.

För frågor kontakta gärna:

Stefan Tran, produktchef Lantmännen Axa, tel: 08-519 790 46, 0709-27 80 70.

Bilagor:

Produktfaktblad – Tunnpannkaka färdigbleckad
Bilder Tunnpannkaka samt illustration, förpackning

Lantmännen Axa Foodservice producerar, marknadsför och säljer till storhushåll och restauranger:



Fakta/Lantmännen

Lantmännen Axa Foodservice är ett företag med stark utveckling på den nordiska foodservice marknaden. Med ett flertal välkända varumärken såsom Kungsörnen, Gröna kocken, AXA, Amorello och Ögonblink står vi för inspiration och matglädje till restauranger och storkök. Vi är ca 100 anställda och omsätter ca 340 miljoner kronor.

Lantmännen Foodservice ingår i Lantmännen, som är en av Nordens största koncerner inom livsmedel, energi och lantbruk. Lantmännen ägs av 44 000 svenska lantbrukare, har 13 000 anställda, är verksam i 19 länder och omsätter 32 miljarder kronor. Läs gärna mer på www.axafoodservice.se.